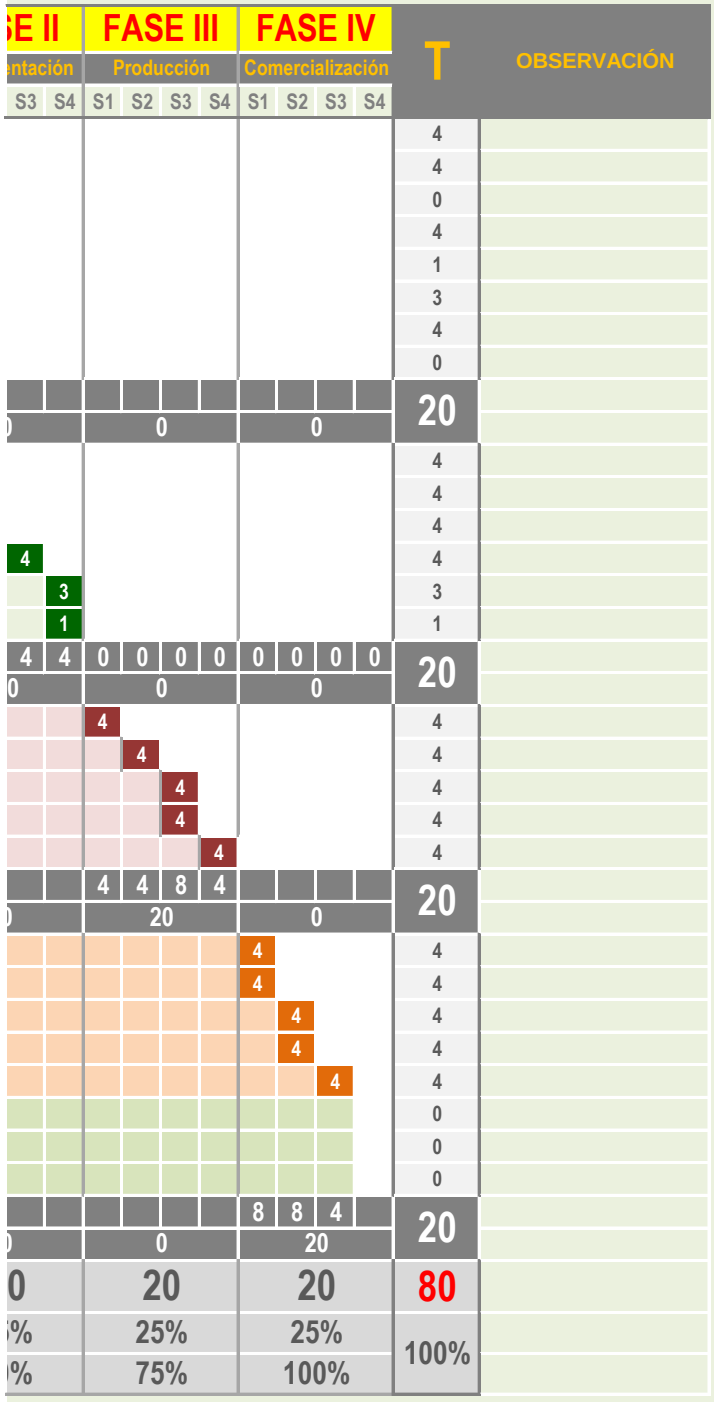
CATEGORIA			TEMATICA
1.0 - Asociatividad y Emprendimiento	Sem 1	1.1	Emprendimiento - Asociatividad
	Sem 1	1.2	Creación de la Unidades Productiva
	Sem 2	1.3	Canvas
	Sem 3	1.4	Test Emprendedor
	Sem 3	1.5	Tendencias y Oportunidades de Mk
	Sem 4	1.6	Misión + Visión + Valores
	Sem 4	1.7	Fondo Emprender
	Sem 4	1.8	
			TO
2.0 - Producto	Sem 5	2.1	Producto Minimo Viable - Logositpo
	Sem 5	2.2	Flujograma de Proceso - Tiempos - Recursos
	Sem 6	2.3	Ficha Tecnica
	Sem 7	2.4	Costo de Producción
	Sem 8	2.5	Punto de Equilibrio
	Sem 8	2.6	Manual de Funciones
			TO
3.0 Precio	Sem 9	3.1	El Precio
4.0 Plaza	Sem 10	4.1	Canal de Distribución
5.0 Promoción	Sem 11	5.1	Promoción
	Sem 11	5.2	Portafolio Portafolio de Productos y/o Servicios
	Sem 12	5.3	Ventas / Prospección de Clientes
			TO
6.0 Investigación	Sem 13	6.1	Investigación de la Competencia
7.0 Presupuesto	Sem 13	7.1	Proyecciones de ventas
8.0 Plan de Negocio	Sem 14	8.1	Plan Negocios de la Unidad Productiva
	Sem 15	8.1	Plan Negocios de la Unidad Productiva
9.0 Financiación	Sem 16	9.1	Capital Semilla FE / V-Inn / Alcaldias / Gobernaciones
10.0 Feria Empresarial		10.1	Ferias Empresariales
11.0 Pitch		11.1	Capacitación Pitch
			TO

ACTIVIDADES - TALLERES - VIDEOS	ENTREGABLE - EVIDENCIAS	FASE I				FAS	
		Alistamiento				Impleme	
		S1	S2	S3	S4	S1	S2
Taller exposición	Taller Emprendimiento	4					
Taller UP - Acta Lluvia de ideas	Acta Conformación - Acta recursos en aportes	4					
Taller Grupal Canvas	Formato Canvas UP						
Diligenciar Test	Formato Test Diligenciado Lider UP			4			
Defínción de productos de la UP	Acta posibles productos a comercializar			1			
Taller Actividad Grupal	Taller Misión + Visión + Valores				3		
Presentación de Recursos de capital semilla	Asistencia				4		
TAL		8		5	7		
		20					
	Acta definición PMV					4	
						4	
	Formato Ficha Tecnica						4
Taller Calcular	Formato Estructura Costos						
Taller Calcular	Formato PE						
TAL		0	0	0	0	8	4
		0				2	
Taller de exposición precio	Formato Estrategia de Precio						
Taller de exposición Canales	Formato Canal de Comercialización - costos						
Taller de exposición Promoción	Formato Estrategias de Promoción en canales						
Taller de exposición protafolio	Formato Portafolio - plan de envío a clientes						
Formato Prospección de clientes	Formato Base de datos de Clientes						
TAL							
		0					
Taller Grupal Cuestionario	Formato Análisis de la competencia UP						
Taller Presupuesto Ventas	Formato Presupuesto de Ventas UP						
Taller Grupal PN	Integrar Talleres						
Taller Grupal PN	Integrar Talleres						
Taller Pitch	Exposición Pitch						
	Exposición y Tracción de clientes						
Capacitación Fuentes Fin							
TAL							
		0					
TOTAL HORAS		20				2	
		25%				25	
		25%				50	


E II
ntación
FASE III
Producción
FASE IV
Comercialización
T
OBSERVACIÓN
S3 S4 S1 S2 S3 S4 S1 S2 S3 S4
4 4 0 4 1 3 4 0
20
0 0
4 4 4 4 3 1
4 4 0 0 0 0 0 0 0 0
20
0 0 0
4 4 4 4 4
4 4 4 4 4
20
4 4 8 4
20 0
4 4 4 4 4 0 0 0
20
8 8 4
0 20
0 20 20 80
% 25% 25% 100%
% 75% 100%